

TC Eichenau

Der Oberbayerische Verein ist stetig auf einem sehr hohen Niveau, was die Mitgliederzahlen angeht. Im Jahr 2019 zählte er 58 Mitglieder pro Platz, 2020 bereits 60. Damit liegt er weit über dem bayerischen Durchschnitt. Trotzdem ruht sich der Verein nicht auf seinen Lorbeeren aus, sondern arbeitet immer weiter daran, neue Mitglieder zu gewinnen und für die bestehenden Spieler attraktive Angebote bereit zu halten.

TC Eichenau	
Anzahl Freiplätze	9
Anzahl Hallenplätze	3
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 18
Mitglieder 2020	545



Attraktive Angebote für alle Zielgruppen

Alleine 15 DTB- und LK-Turniere pro Jahr machen den Verein in der Umgebung bekannt und sorgen für Leben auf der Anlage und attraktive Spiel- und Zuschauermöglichkeiten für die Mitglieder. Durch die breite Mitgliederstruktur kann er Jahr für Jahr im Sommer ca. 25-30 Mannschaften im Ligabetrieb ins Rennen schicken. Und das in so ziemlich allen Alters- und Leistungsklassen. An der Winterrunde beteiligen sich 15 Mannschaften. Um das Miteinander im Verein zu fördern und auch nicht ganz so ambitionierten Vereinsspielern die Lust am „Turniertennis“ zu vermitteln, finden zahlreiche „spaßorientierte“ Turniere, wie der „Generationscup“, der „Sommercup“, das „Nachtturnier“ oder der „Seniorencup“ statt. Ein fester Termin in der Woche ist das beliebte Mittwoch-Mixed, das allen Mitgliedern ab 14 Jahren offen steht. Im Halbstundentakt wird Mixed nach Einteilung gespielt. Dieses Event ist seit Jahrzehnten fest etabliert und beliebt bei vielen Mitgliedern unterschiedlichster Altersstufen und Spielstärken. Es bietet Neumitgliedern eine gute Möglichkeit, sich im Verein zu integrieren und neue Kontakte zu knüpfen.

Das Jugendkonzept

Eine engagierte Tennisschule, eingebunden in ein Jugendkonzept mit ca. 160 Kindern im Sommer- und Wintertraining sorgt stetig für qualifizierten Nachwuchs. Eine eigene Tennishalle erleichtert die Organisation des Wintertrainings natürlich sehr. Das Jugendkonzept beinhaltet neben dem traditionellen Training ein spezielles Fördertraining, Tenniscamps und Jugendevents. Kooperationen mit Kindergärten und Schulen sowie Kindergeburtstage in der Tennishalle runden das Konzept ab.

Die moderne Außendarstellung

Um neue Mitglieder zu gewinnen, setzt der Verein auf eine sehr professionelle und moderne Außendarstellung mit einer attraktiven Website (www.tc-eichenau.de) und jährlich neuen Flyern. Mit diesen Medien werden auch die Schnuppermitgliedschaft, der Tag der offenen Tür und das Season Opening beworben

VfB Regensburg

Integration durch den Tennissport

Der außerordentlich hohe Zuwachs von 47 Mitgliedern (32 alleine in der Jugend) ist vor allem der Tatsache geschuldet, dass eine Trainerin von einem anderen Regensburger Verein zum VfB gewechselt ist und viele Kinder und Jugendliche und deren Eltern ihr „gefolgt“ sind. Trotzdem zeichnet sich der Verein durch besondere Aktionen aus. Die Trainerin, Helena Caniparoli, hat gleich die Abteilungsleitung in dem neuen Club übernommen. Integration ist ihr ein großes Anliegen und so nimmt der VfB Regensburg sehr aktiv an dem Programm des DOSB „Integration durch Sport“ teil. Alle Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund sind willkommen. Durch die Anmeldung der neuen Kinder und Jugendlichen, hat sich die Anzahl und die Altersstruktur der Mitglieder wesentlich geändert. Es konnten sofort drei Mannschaften aufgestellt werden (W16, W18 und M14). „Als der Vorschlag kam, eine Herrenmannschaft aufzustellen, fanden sich sofort 13 Interessenten, die mitspielen wollten. Auch eine Damenmannschaft ist plötzlich fast von alleine zusammengekommen. Anscheinend fehlte es bis dato nur am passenden Angebot, die Nachfrage war ja da. Durch die Herren- und Damenmannschaft kamen also weitere neue Mitglieder dazu“, erklärt Caniparoli.

Auch Spielgemeinschaften halfen dabei, die Mannschaften aufzufüllen. Der VfB hat die Spielgemeinschaften mit fünf benachbarten Vereinen fortgesetzt, so können die Kinder teilweise in zwei Alterskategorien gleichzeitig spielen. Auch das Trainingsangebot steht für Kinder von benachbarten Vereinen offen.

VfB Regensburg	
Anzahl Freiplätze	3
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 47
Mitglieder 2020	96



Vielseitige Angebote trotz Corona

Die Mannschaften haben bis zum 15.3.20 fleißig trainiert, nach der Wiederöffnung waren alle gleich am Start. Ein Zurückziehen der Mannschaften stand zur keiner Zeit zur Debatte. Die Mannschaftsspiele haben bis Anfang August gedauert, anschließend hat der Club noch eine Vereinmeisterschaft organisiert und danach sind die meisten in ihre Heimatländer abgereist. Im September fanden zwei voll besetzte LK-Turniere statt, eines für Erwachsene, eines für die Jugend. Am Ende der Freiluftsaison standen noch ein Schleiferlturnier und zwei Freundschaftsspiele auf dem Programm.

Trainerausbildung für Jugendliche

Der Verein hat zwei aktive C-Trainer sowie zwei die gerade die Ausbildung absolvieren. Vier Jugendliche haben bereits im September 2019 an der Ausbildung zum „Junior-Clubreferenten“ des BTV teilgenommen und auch sie möchten einen C-Trainerschein machen. Die jungen Trainer werden im Kindertraining eingesetzt. Die Gruppe der 5-6-Jährigen wächst stetig und Nachwuchstrainer sind immer gefragt!

TF Dachau

Breiten- und Leistungssport perfekt kombiniert

Die Tennisfreunde Dachau präsentieren seit Jahren attraktives Tennis auf ihrer 40.000 qm großen 16-Platz-Anlage. Auch im Winter können die Mitglieder in der großzügigen 3-Feld-Halle, sowie einem Gymnastikraum ihrem Sport nachgehen. Vier Bayernliga und drei Landesliga-Mannschaften bieten Mitgliedern und Zuschauern großes Tennis. Und die H30 spielen als Tennisgemeinschaft mit dem TC Dachau sogar in der Bundesliga. Daneben wird aber mit 15 Erwachsenen- und 11 Jugendmannschaften auch der Breitensport groß geschrieben. Dabei legen die Tennisfreunde Wert darauf Mannschaften für alle Altersgruppen anzubieten.

TF Dachau	
Anzahl Freiplätze	16
Anzahl Hallenplätze	3
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 15
Mitglieder 2020	510



Breites Angebotsspektrum auf einer ansprechenden Clubanlage

Viele LK-Turniere und vor allem die gemeinsam mit dem ASV veranstalteten Dachauer Stadtmeisterschaften während des Dachauer Volksfestes mit ständig steigenden Teilnehmerzahlen machen den Verein auch weit über die Grenzen Dachaus bekannt und sorgen für Leben auf der Anlage. Durch die 3-Feld-Halle ist auch im Winter reger Spielbetrieb, wozu auch etliche Winterrunden-Mannschaften beitragen. Daneben fanden auf der großzügigen 16-Platz-Anlage auch schon deutsche Meisterschaften, die großen Medien- und Poensgenspiele, sowie bayerische Meisterschaften statt. Besonders beliebt ist das sogenannte „After-Work-Tennis“, bei dem jeden Donnerstag-Abend Mitglieder neue Partner kennen lernen können. Es bietet Neumitgliedern eine gute Möglichkeit, sich im Verein zu integrieren und Kontakte zu knüpfen. Und nach dem Tennis-Match freut sich die indische Wirtsfamilie in dem großen Vereinslokal mit ca. 70 Plätzen und einer bestens in die Anlage integrierten Sommer-Terrasse auf den Besuch von Clubmitgliedern und Gästen. Neben indischen Gerichten werden dabei auch bayerische Gerichte zubereitet. Ganz besonders geschätzt ist immer wieder der Sidhu'sche Kaiserschmarrn.

Erfolgreiche Jugendarbeit

Eine engagierte Tennisschule, eingebunden in ein Jugendkonzept mit ca. 130 Kindern im Sommer- und Wintertraining sorgt stetig für qualifizierten Nachwuchs. Das Jugendkonzept beinhaltet neben dem traditionellen Training auch Tenniscamps und Jugendevents durch engagierte Trainer und Übungsleiter. Nikolausturnier, Ostereier-Suchen und BMW-Open-Besuche gehören quasi zum Standardprogramm. Kooperationen mit Kindergärten und Schulen sowie Kindergeburtstage im Gymnastikraum runden das Konzept ab. „Selbst Corona konnte unsere Jugendsportwarte nicht davon abhalten, dem etwas Positives abzugewinnen. So wurden zum Saison-Abschluss für alle Jugendlichen nach einem besonderen Punktesystem die „Corona-Champions“ ausgespielt. Nur eine der vielen Aktionen für die

zahlreichen Jugendlichen in unserem Club“, erklärt Helmut Treutler, 1. Vorsitzender der TF Dachau.

Moderne Außendarstellung

Wichtige Informationen zum Verein können über eine attraktive Website (www.tennisfreunde-dachau.de) bezogen werden. Auch Facebook- und WhatsApp-Gruppen runden die Kommunikationsmöglichkeiten ab. Schnuppermitgliedschaften und Aktionen, wie der Tag der offenen Tür sollen besonders neue Mitglieder auf die schöne Anlage aufmerksam machen. Die Dachauer Neubürger erhalten mittels einer Broschüre wesentliche Informationen über die Tennisfreunde.

TC Baunach

Sozialer Zusammenhalt wird groß geschrieben

Die Hauptgründe für die positive Entwicklung liegen laut Pressewartin Teresa Dietz am sozialen Zusammenhalt im Verein. Gefördert wird dieser Zusammenhalt durch zahlreiche sportliche aber auch gesellige Veranstaltungen. Beispiele hierfür sind Gaudi-Turnieren, bei denen auch Neueinsteiger gewonnen werden können, der „Prosecco-Cup“ inklusive Verpflegung von Kaffee und Kuchen bis zur „Pizza danach“ oder das Generationenturnier, bei dem folgende Paarungen erlaubt sind: Opa und Enkel, Schwiegervater und Schwiegersohn, Onkel und Neffe sowie Schwager mit Schwager mit mehr als 15 Jahren Altersunterschied. Zuschauer sind bei diesen Veranstaltungen natürlich immer herzlich willkommen und sorgen für die nötige Grundstimmung auf der Anlage. Auch das traditionelle Schafkopfturnier und die jährlichen Skiausfahrten sind immer gut besucht!

TC Baunach	
Anzahl Freiplätze	5
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 14
Mitglieder 2020	189



Sportliche Erfolge

Viel Wert wird auch auf die Jugendarbeit gelegt. Dies beginnt schon bei den Kleinsten mit einer Ballschule. Dabei kommen Kindergartenkinder zum Schnuppern auf die Anlage und werden spielerisch an den Tennissport herangeführt. Das Training findet für die Kinder und Jugendlichen im Winter auch in einer benachbarten Halle statt. Die Eltern müssen dazu nur einen geringen Zuschuss leisten, der Rest wird vom Verein getragen. Auch die erfolgreichen Mannschaften sind ein Aushängeschild. In der Medenspielrunde im Sommer 2019 konnten 5 Meisterschaften von 11 gemeldeten Mannschaften gefeiert werden.

Werbung für den Verein

Um für den sympathischen Tennisclub zu werben beteiligt sich der Verein am Ortsgeschehen beispielsweise mit einem Faschingszug oder mit Ständen bei verschiedensten Veranstaltungen. Aber auch die persönliche Ansprache spielt in der 4.000-Einwohnerstadt in Oberfranken eine wichtige Rolle. Nichtmitglieder können dreimal zum Schnuppern mit einem Trainer kommen, bevor sie sich entscheiden, in den Verein einzutreten. Seit 2019 verfügt der TC Baunach auch über eine Facebookseite:

<https://www.facebook.com/TCBaunach>.

Insgesamt bewegt sich der Verein zwischen Tradition und Innovation: „Wir wollen keinen Stillstand, sondern eine immer fortschreitende Bewegung, neue Innovationen und altbewährtes Beibehalten“ beschreibt Dietz.

TC Würmsee Feldafing

Von 2019 auf 2020 hat der oberbayerische Verein 27 Mitglieder gewonnen. Der Club setzte somit seinen Aufwärtstrend, den er sehr strukturiert seit dem Jahr 2015 angeht weiter fort. Als der Verein vor sechs Jahren am unteren Limit der Existenzfähigkeit bezogen auf die Anzahl der Mitglieder und die Finanzen stand, beschloss die Vereinsführung die Beratung des BTV in Anspruch zu nehmen. Ergebnis war eine ausführliche Studie über den Verein mit ganz konkreten Zielen für die nächsten Jahre. Obergeordnetes Ziel war natürlich die Mitgliedergewinnung und das Entwickeln eines „Familienvereins“. Seit Projektstart gelang es insgesamt 111 Neumitglieder und davon 30 Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren zu gewinnen.

TC Würmsee Feldafing	
Anzahl Freiplätze	5
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 27
Mitglieder 2020	160



Wie ist der Turn Around gelungen?

Zunächst wurde ganz bewusst eine Aufbruchsstimmung im Verein erzeugt. Allen sollte klar sein, dass der TC Würmsee neue Wege bestreiten wird. Ein konkretes Werbekonzept für Erwachsene, Familien und Kinder, verbunden mit einer neuen Homepage sowie neue Mitgliedstarife stellten sozusagen die Basis dar. Gleichzeitig setzte der Club nach und nach die entsprechenden Maßnahmen um, um sein Hauptziel, die Mitgliedergewinnung zu erreichen.

Ein angenehmes Vereinsklima

Um das Vereinsleben und das Vereinsklima zu bereichern wurden clubinterne Veranstaltungen, wie der Ladies Day, das Nostalgieturnier, Kinderturniere, Sommerturniere und zahlreiche Feste in den Veranstaltungskalender aufgenommen. Außerdem legte die Vorstandschaft mehr Wert darauf sportliche Erfolge und Leistungen der Mitglieder zu würdigen. Auch an die Würdigung der Verstorbenen wurde wieder gedacht und eine Vereinshistorie erstellt. Restaurierungsarbeiten an der Anlage und dem Clubhaus leisteten einen wichtigen Beitrag, um ein Wohlfühlambiente zu generieren.

Werbemaßnahmen für den Verein

Teil des Werbekonzepts war es, Plakate und Flyer zu erstellen und zu verteilen. Die Teilnahme an öffentlichen Veranstaltungen und die Platzierung einer Reihe von Artikeln in den örtlichen Zeitungen brachte den Verein in der Umgebung ins Gespräch. Zu guter Letzt wurden Kindergarten- und Schulgruppen zu Spiel- und Werbeveranstaltungen eingeladen. Auf der Homepage findet sich unter anderem ein modernes Drohnengestütztes Video über die Vorzüge des Vereins in unmittelbarer Nähe zum Starnberger See. Motto: Tennis, wo andere Urlaub machen. <https://www.youtube.com/watch?v=zBSooPu51Cl>

Und so geht es weiter

Der Verein behält stets den Fokus auf seine Ziele und passt die Werbemaßnahmen stetig an. Schrittweise soll die Vereinsleitung verjüngt werden und auch die Altersstruktur im Verein wird wieder jünger. Auch in Zukunft sollen so sukzessive immer neue Mannschaften gemeldet werden können.

TC Greding

Der TC Greding ist sozusagen ein „Vorzeigeverein“, was die Umsetzung der von BTV und DTB empfohlenen Konzepte angeht. Umso erfreulicher zu sehen, wie gut diese funktionieren. Zusätzlich engagiert sich der ländliche Verein aber noch auf eine ganz besondere Weise mit einem „ausgezeichneten“ Projekt.

TC Greding	
Anzahl Freiplätze	7
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 29
Mitglieder 2020	318



Von der Schule auf den Court

Für dieses Projekt erhielt der TC Greding bereits 2014 den „Sportpreis Mittelfranken“. Die Vereinskinder kommen nach der Schule mit der Schultasche auf den Tennisplatz, bekommen ein Mittagessen und danach ist Hausaufgabenbetreuung angesagt. Im Anschluss steht freies Spiel oder Training bis 17:00 Uhr auf dem Programm. Das Angebot findet an zehn Tagen von Mai bis Juli statt und kommt natürlich besonders bei den Eltern sehr gut an!

Aktionen als Talentino-Club

Auch die empfohlenen Talentino-Angebote (zu finden auf kinder.tennis.de) schöpft der Verein voll aus. Um neue Kinder zu gewinnen besucht er jährlich die Klassen 1-4 der örtlichen Grundschule mit der Tennisschule. Nach dem Besuch werden die Kids zu einem kostenlosen Schnuppertraining im Verein eingeladen. Im Sommer wird ein Camp für Kinder und Jugendliche organisiert und es gibt einen speziellen Aktionstag zur Saisoneroöffnung für die Jugend. Natürlich erhalten die Kids ein ganzjähriges Training von Mai bis September im Freien und ab Oktober in einer angemieteten Tennishalle. Für Einsteiger gibt es die Möglichkeit eines kostengünstigeren Kindertrainings in der Schulturnhalle.

Um den Vereinskinder Abwechslung zu bieten und erste Spielerfahrung gegen Kinder aus

anderen Vereinen zu ermöglichen, richtet er gemeinsam mit einem BTV-Talentino-Tennis-Scout einen „Talentino-Kleifeld-Cup“ pro Jahr aus. Damit die Kinder neben dem Training öfter mal zum Schläger greifen, werden an bestimmten Tagen Plätze zum Freien Spiel reserviert, immer unter der Anleitung eines Erwachsenen. Die Ausrüstung, wie Kleinfeldnetze, Midcourtlinien und die passenden Bälle stellt der Verein natürlich frei zur Verfügung.

Angebote für Erwachsene

Die Saisonöffnung für seine Mitglieder verbindet der TC Greding mit dem Tag der offenen Tür im Rahmen der Aktion „Deutschland spielt Tennis“ des Deutschen Tennis-Bundes. Seit 2018 gibt es dann im Anschluss Einsteigerkurse für Erwachsene in Großgruppen. Durch diese Kurse gewinnt er Verein stetig neue Mitglieder. 2020 beteiligte er sich an der Aktion „Generali-Tennis-Starter“. Dabei können Tennisinteressierte kostenlos „Probespielen“. Auch die Erwachsenen will die Vorstandschaft motivieren, möglichst oft Tennis zu spielen. Darum richtet er seit 25 Jahren das „Vereine-Turnier“ für die Großgemeinde Greding aus, bietet Vereinsmeisterschaften für Jugendliche und Erwachsene an und die Breitensportler können an einem Spieltreff teilnehmen. Immer montags sind drei Plätze für sie reserviert.

SC Mühlried

Schon der Einleitungstext auf der Homepage des oberbayerischen Vereins klingt sehr sympathisch: *„Bei der Tennisabteilung des SCM können sowohl Hobbyspieler, als auch Mannschaftsspieler ihren Sport Tennis ausüben. Alter spielt bei uns überhaupt keine Rolle, ob jung oder junggeblieben, jeder ist bei uns gern gesehen.“*

Wir haben 4 gepflegte Sandplätze, 1 Trainingsplatz mit Wand, eine kostenfreie Ballwurfmaschine, beschattete Zuschauer-Tribünen und eine gemütliche Tennishütte. Wir bieten ganzjähriges Training für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, egal ob für Anfänger oder Fortgeschrittene, Matchtraining, Wochenkurse, Wochenendkurse, Vereinsmeisterschaften Einzel, Doppel und Mixed, Turniere verschiedener Art für alle Spielstärken und Mannschaften im Spielbetrieb. Gerne können kostenlose Schnupperstunden mit einem unserer Trainer vermittelt werden.“

Es macht dem Verein einfach Spaß, Mitmenschen mit dem Tennis-Virus zu infizieren! Entsprechend entwickelt sich die Mitgliederzahl. Beim SC Mühlried gibt es zwei Hauptgründe für die positive Entwicklung: Ein neuer, sehr engagierter Jugendwart und Fast-Learning-Kurse mit Weiterbetreuung der Teilnehmer.

SC Mühlried	
Anzahl Freiplätze	4
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 31
Mitglieder 2020	170



Das Engagement des Jugendwarts zahlt sich aus

10 Jahre lang hatte der Verein keinen Jugendwart mehr. Das spiegelte sich auch in den Zahlen wider. Vor drei Jahren waren nur noch vier Kinder Mitglied im Verein. Der Liebe wegen ist Markus Braun nach Mühlried gezogen und wohnt nur 150 Meter Luftlinie von der Tennisanlage entfernt: Tennis-C-Trainer, junger Papa

und Lehrer mit entsprechend günstigen Arbeitszeiten. Sehr sympathisch, begeistert und engagiert baute er in drei Jahren die Tennisjugend des SC Mühlried neu auf. Mit Schnupper-Aktionen für Kids, einer SAG mit der Grundschule und viel Mund-zu-Mund-Propaganda laufen ihm die Kinder in Scharen in die Trainingsgruppen zu. Der Familien-Mitgliedsbeitrag in der Tennisabteilung verlockt auch Geschwister und Eltern, Tennis einmal auszuprobieren. Alle werden eingebunden und die ersten Jugendmannschaften wurden bereits in den Wettbewerb geschickt.

Erfolgsrezept: Einsteigerkurse für Erwachsene

Viele Fast-Learning-Kurse für Erwachsene Anfänger und Wiedereinsteiger hat der Verein der Sportwartin Irene Schmid und ihrem Mann Hans Schmid (C-Trainer und Fast-Learning-Trainer) zu verdanken. Das wichtigste neben der Bewerbung und Durchführung der Kurse ist laut Abteilungsleiter und Vereinsvorstand Hans Berger die Weiterbetreuung der Einsteiger. Hier geht es darum, Spielpartner zu vermitteln und regelmäßige Hobby-Spieletreffs zu organisieren.

Von 2010 bis 2017 sanken die Mitgliederzahlen kontinuierlich. Neue Ideen waren gefragt. Bei einem BTV-Vereinsstammtisch hat BTV-Vereinsberater Marco Kummer über das erfolgreiche Fast-Learning-Programm erzählt. Im Mai 2018 fand der erste Kurs statt. Bis Oktober 2020 sind 18 Kurse mit jeweils drei bis acht Kursteilnehmern zustande gekommen. Insgesamt 65 Personen im Alter von 16 bis 60 Jahren haben diese Kurse besucht. 20 Teilnehmer haben gleich noch einen Aufbaukurs gebucht. Infolge dieser Kurse hat die Tennisabteilung 50 neue erwachsene Mitglieder gewonnen, die sich teilweise schon aktiv ins gesellige Vereinsleben einfügen und sogar ein Ehrenamt übernehmen.

Die Kurse werden auch gezielt für Junge Leute angeboten und so erzielte der Verein den größten Mitgliederzuwachs in der Altersgruppe der 20-30-Jährigen. Gerade diese Altersgruppe ist in vielen Vereinen Mangelware.

SV Schwaig

Der SV Schwaig ist besonders stolz auf die positive Entwicklung bei den Kindern und Jugendlichen. Hier erzielte der mittelfränkische Verein im Zeitraum von 2018 bis 2020 eine Steigerung von ca. 120 Prozent. Als Gründe für den deutlichen Anstieg der Mitgliederzahlen nennt Abteilungsleiter Dr. Manfred Greubel folgende Maßnahmen in verschiedenen Handlungsfeldern:

SV Schwaig	
Anzahl Freiplätze	5
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 26
Mitglieder 2020	190



Klare Strukturen und Zielvorstellungen

Die Vorstandschaft des SV Schwaig ist sehr professionell aufgestellt. Es herrscht eine klare Aufgabenteilung und die gewählten Vorstandsmitglieder werden bei einzelnen Projekten durch Kompetenzteams unterstützt. Wie es auch die BTV-Vereinsberatung empfiehlt, setzt der Verein auf eine strategische und operative Zielformulierung mit regelmäßiger Evaluierung. Das heißt, die Vorstandschaft definiert die lang- mittel- und kurzfristigen Ziele

ganz konkret. In regelmäßigen Abständen wird überprüft, ob die Ziele erreicht wurden oder ob bestimmte Dinge angepasst werden müssen.

Förderung der Jugend und Familien

Um die Jugend zu fördern, hat der Verein ein spezielles Förderkonzept entwickelt. Das beinhaltet zum Beispiel den Ausbau des Trainingsangebots, die Einführung von Mannschaftstrainings, die Durchführung von mehrtägigen Tenniscamps und ein Sichtungstraining für Mannschaftsspieler und Mannschaftsspielerinnen. Zuständig für das Training ist ein Fünfköpfiges sehr engagiertes Trainerteam. Im Winter 2020 hat erstmals eine Mannschaft an der Winterrunde teilgenommen. Die Anzahl der teilnehmenden Mannschaften an den Sommerrunden soll sukzessiv erhöht werden. Zu Saisonbeginn wird ein Elternabend durchgeführt, um die Familien zu integrieren und zu informieren. Um Familien dazu anzuregen, gemeinsam im Verein zu spielen hat der Club einen Familienbeitrag eingeführt.

Mitgliedergewinnung und Breitensport

Der Verein geht ganz offensiv auf Neumitglieder zu, denn eines seiner Ziele war die Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit. So werden Flyer in der Gemeinde verteilt und Artikel in der regionalen Tageszeitung und im Gemeindeblatt veröffentlicht. Damit sich Interessierte und Mitglieder auch auf digitalem Weg informieren können, gibt es eine aussagekräftige und stets aktuelle Homepage sowie regelmäßige Newsletter für die Mitglieder des Vereins.

Der SV Schwaig veranstaltet auch für Nichtmitglieder offene Schleifchenturniere, Schnuppertrainingstage für Erwachsene, Kinder und Jugendliche sowie einen jährlich stattfindenden Tennistag mit der örtlichen Grundschule mit jeweils 70 Kindern. Außerdem beteiligt er sich am Ferienprogramm der Gemeinde. Breitensportler erfreuen sich an einem wöchentlichen Trainingstag. Hier sind besonders die Neumitglieder willkommen. Für die Über 60-Jährigen findet alle zwei Wochen ein Trainingstreff statt.

VfB Hallbergmoos

Der oberbayerische Verein hat von 2019 auf 2020 eine sehr positive Mitgliederentwicklung erfahren. Besonders bemerkenswert ist aber, dass er sich auch im Corona-Jahr 2020 nicht unterkriegen ließ, seine bestehenden Programme so gut es geht fortsetzte und sogar noch speziell auf die Corona-Situation angepasste Maßnahmen entwickelte. „So konnten wir die Mitgliederzahl sogar um weitere 24 Spieler erhöhen“, berichtet Abteilungsleiterin Jana Daniel.

VfB Hallbergmoos	
Anzahl Freiplätze	8
Anzahl Hallenplätze	3
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 23
Mitglieder 2020	193



Schnelles Handeln nach dem Lockdown

Schnelles Handeln zahlte sich aus, denn zunächst war Tennis eine der wenigen erlaubten Sportarten im Frühjahr 2020. Der Club nutze diesen Vorteil und verteilte die bereits gedruckten Image-Broschüren an die Haushalte in der Umgebung. Auch die Möglichkeit einer Werbeaktion beim "Hallberger VfB-Vereins-Biergarten" nutze die Vorstandschaft und gewann so das Zweihundertste Vereinsmitglied. Des weiteren wurden Presseartikel formuliert und damit neue Programme vorgestellt.

10er Karten und Einsteigerkurse ohne Mitgliedschaft

Im Jahr 2020 gab es erstmals neue Angebote im Erwachsenen-Bereich. Der Verein setzt dabei verstärkt auf unterschiedliche 10er Karten. Je nachdem, zu welcher Tageszeit die Interessierten Zeit hatten. Sehr gut angenommen wurden:

- Vier Speed-Learning-Kurse für Anfänger und Fortgeschrittene
- After-Work-Tennis per 10-er-Karte mit oder ohne Mitgliedschaft
- Early-Bird-Tennis per 10er Karte
- Aktion Generali Tennis-Starter

Angebote für die Jugend

Für Schulkinder bot der Verein ein kostengünstiges After-School-Tennis. Leider konnte auf Grund der Unsicherheiten bezüglich der Einhaltung der Hygienemaßnahmen das Kindergartentennis erst im Herbst in Kleingruppen wieder starten. Das derzeit noch kostenfreie Mannschaftstraining wurde ebenfalls gerne angenommen und im vergangenen Sommer im Academy-Stil durchgeführt. An neun Stunden Mannschaftstraining pro Woche konnten die Kinder und Jugendliche so oft trainieren, wie sie wollten.

Turnier- und Spielbetrieb aufrecht erhalten

Auch wenn viele geplante Veranstaltungen, wie zum Beispiel „Deutschland spielt Tennis“ und die Teilnahme an den United World Games ausfallen mussten, hat der Club sein Bestes gegeben, den Mitgliedern unter Einhaltung aller Hygieneschutzmaßnahmen ein einigermaßen normales Vereinsleben zu bieten. Deshalb sind auch im Wettspielbetrieb fast alle Mannschaften wie geplant angetreten. Nur eine Mannschaft U14 musste zurückgezogen werden. Im Freizeitbetrieb wurden zwei Freizeitturniere für Erwachsene, eine Vereinsmeisterschaft und ein spontanes Eltern-Kind-Turnier veranstaltet.

TC Scheyern

Mit 53 Mitgliedern pro Platz liegt der TC Scheyern weit über dem Durchschnitt in Bayern. Von 2018 bis 2020 konnte der Club 35 neue Mitglieder gewinnen.

TC Scheyern	
Anzahl Freiplätze	6
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 23
Mitglieder 2020	319



Erfolgsrezept Ehrenamt und Unterstützung

Die komplette Vorstandschaft ist ehrenamtlich sehr engagiert! „Bezahlt werden bei uns nur ein Platzwart und unsere Reinigungsfrau, jeweils auf 450 Euro-Basis.“, so die erste Vorsitzende Tilly Grubwinkler. Der BTV Quick- Check zeigte, dass unser Verein sehr gut aufgestellt ist.

Das eigentlich einzige Defizit - mangelnde Jugendtrainer- konnte der Club im Herbst beheben, weil er drei Jugendliche für den C-Trainer Lehrgang begeistern konnte. Sehr hilfreich ist, dass die 4.900 Einwohner Gemeinde Jugend- und Vereinsförderrichtlinien hat, die die finanzielle Situation der Vereine sehr stärken. Im Winter kann der Verein ohne eigene Tennishalle die Grundschulturnhalle im Rahmen der Vereinsförderung kostenlos mit den Kindern nutzen. Außerdem beteiligt sich auch noch der Landkreis an der Sportförderung.

Angebote für alle Zielgruppen

Fünf Jugend- und zehn Erwachsenenmannschaften beteiligen sich am BTV-Wettspielbetrieb. Für die Jugend gibt es ein Tenniscamp, Schnuppertage und Ferienpassprogramm, außerdem eine Players-Tour. Für Nichtmitglieder wird ab August kostenloses Schnuppern angeboten. Die Angebote „für Jedermann“, wie Weißwurstdoppel, Kaffeedoppel und Brotzeitdoppel, erfreuen sich großer Teilnehmerzahlen.

TB Erlangen

Der TB Erlangen hat sehr erfolgreiche Jahre hinter sich. Von 2019 auf 2020 konnte der Verein seine Mitgliederzahl um 34 Mitglieder steigern. Und der Aufwärtstrend setzt sich fort mit einem Plus von weiteren 55 Mitgliedern im "Corona-Jahr" 2020 – eine beeindruckende Zahl. Mit welchen Konzepten und Maßnahmen es dem mittelfränkischen Verein gelungen ist, hat uns der erste Vorsitzende Michael Kemnitz verraten.

TB Erlangen	
Anzahl Freiplätze	11
Anzahl Hallenplätze	4
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 34
Mitglieder 2020 (Anfang)	424

Schnuppermitgliedschaft

Egal welches Alter, welches Geschlecht und welche Leistungsstärke – unter dem Motto „Wir wollen mit dir gemeinsam weiter wachsen, deine Träume verwirklichen und – so wie du auf dem Platz – alles geben, um unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen!“ zieht der TB Erlangen Neu- und Wiedereinsteiger, sowie ambitionierte Spieler an. Attraktiv für neue Mitglieder macht sich der Tennisverein durch eine Schnuppermitgliedschaft zu vergünstigten Konditionen für das erste Kalenderjahr.

Starke Jugendarbeit

Sehr intensiv hat sich der Verein in den letzten Jahren mit der Jugendarbeit beschäftigt und neue Projekte umgesetzt. Mit Advantage TB wurde 2020 von der Tennisschule Kowalski und Eltern der Jugendspieler eine Initiative ins Leben gerufen, mit welcher die Tennisjugend des TB 1888 Erlangen sowohl bezüglich ihrer Leistung auf dem Tennisplatz, als auch im sozialen Umfeld gefördert wird. Mit dem vom Verein ausgearbeiteten Jugendkonzept sollen die gesteckten Ziele verwirklicht und das bereits Erreichte sowie die nachhaltige Entwicklung des Vereins erhalten werden. Finanzielle Unterstützung für die Jugendarbeit bekommt der Verein durch Sponsoren.

Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit

Ohne Öffentlichkeitsarbeit ist es schwierig den Verein und seine Angebot nach außen zu präsentieren, das wurde auch dem Erlanger Vorstandsteam schnell klar. Deshalb hat der TB Erlangen seine Kommunikation innerhalb des Vereins und auch nach außen deutlich verbessert. Auf der neuen, modernen Homepage unter <https://turnerbund.de/tennis/> können Interessierte alle wichtigen Informationen und Serviceangebote zum Verein schnell und einfach finden. Zudem rührt die Tennisschule Kowalski, mit der der Verein seit 1999 zusammenarbeitet, eifrig die Werbetrommel. Doch auch mit Mundpropaganda durch motivierte Vereinsmitglieder und ein harmonisches Vereinsleben, konnte der Tennisclub vor allem im Bereich 30+ neue Mitglieder gewinnen. Regelmäßig werden die Vereinsmitglieder über einen Vereins-Newsletter auf den neusten Stand gebracht und über neue Termine und anstehende Veranstaltungen informiert.



TC Adelsried

Der TC Adelsried steckte wahrlich in einer Krise. Nach einer Boom-Zeit bis etwa 2012 folgte der Abwärtstrend. Dies hatte zahlreiche Ursachen: Viele Ämter waren unbesetzt, andere Tennisclubs in der Umgebung waren attraktiver, die aktiven Spieler wanderten ab und es gab keine Jugend mehr im Verein. Der Tiefpunkt war 2017 erreicht. Der Club zählte nur noch 113 Mitglieder, davon waren 77 passiv. Die Clubauflösung drohte. Der Vorstandschaft wurde klar, dass sie das nur durch ein professionelles Vorgehen verhindern konnte. Und so setzte sie sich folgende Ziele, bei denen sie den Verein mit einem Schiff gleichsetzte: Sie wollte das Schiff wieder flott machen, sicher navigieren, einen Lotsen an Bord haben, Hindernisse umschiffen und neue Häfen ansteuern.

Um dies zu erreichen holte sich der Club im Jahr 2018 Unterstützung durch einen BTV-Vereinsberater, der insgesamt drei Workshops im Verein durchführte. „Basis der Krisenanalyse war, dass es nur gut weitergehen kann wenn interessierte Leute zum Anpacken motiviert werden können. Das ist uns gut gelungen und ein mehr als wichtiger Baustein für den Erfolg“, erklärt der erste Vorsitzende und Sportwart Werner Scharnowski. „Das Grundraster von Aktionen ist ja oft gleich und man weiß ja eigentlich was in einem funktionierenden Miteinander zu tun ist: Gute Angebote für alle im Club und vor allem auch ein angenehmes Wohlfühlklima schaffen, das Interesse immer neu wecken damit der Drang entsteht hier als Mitglied dabei zu sein und mitzumachen“. Und so sieht der Erfolgsplan im Detail aus:

TC Adelsried	
Anzahl Freiplätze	4
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 15
Mitglieder 2020	175



Grundlagen schaffen:

Durch die Besetzung sämtlicher Funktionen mit aktiven rein ehrenamtlichen Mitgliedern konnte die Anlage und der ganze Betrieb wieder reaktiviert werden. Wichtig war auch die Ausweitung der Öffentlichkeitsarbeit durch eine eigene Homepage mit detaillierten Infos, Facebook, Instagram und Presseartikel und natürlich der stärkere Kontakt per Mail und WhatsApp und insbesondere durch persönliche Ansprache "von Auge zu Auge" auch im Sinne von "know your members".

Im Sinne der Außenwirkung wurde die Präsenzverbesserung am Ort forciert. Das beinhaltete die Kooperation mit dem Hauptsportverein und auch das Miteinander zu den umliegenden Tennisclubs mit der Initiierung der TennisArGe ReAL-West.

Angebote schaffen

Die Arbeitsgruppen des Vereins entwickelten zahlreiche neue Angebote oder erweckten bestehende wieder zum Leben. Besonders erfolgreich war das wöchentliche kostenlose Ballschultraining für kleinere Kids in Eigenregie durch den Jugendleiter und den Sportwart. Im Winter trainierten die Kleinsten dabei in der gemeindlichen Mehrzweckhalle. Über diese Schiene gelang der persönliche Kontakt zu den Eltern und so konnten auch diese unter anderem durch den neu eingeführten Familienbeitrag als Mitglied gewonnen werden und lernten sich auch untereinander kennen. Gerade von den Empfehlungen dieser Eltern

profitierte der Club sehr. „Es sprach sich einfach herum dass der Club wieder sehr aktiv und damit vor allem attraktiver geworden ist und so spielen auch wieder ehemalige Mannschaftsspieler in unseren zwei sehr rührigen Herrenteams mit“, so Scharnowski. Durchaus erfolgreich war auch die neu eingeführte Beitragsvariante mit Vergünstigung bei einer Doppelmitgliedschaft beim örtlichen Sportverein beziehungsweise bei anderen Tennisclubs. 2020 wurde neben den diversen Events, wie Deutschland spielt Tennis, Generali Tennis Starter und Turnieren das alte aber durchaus empfehlenswerte "Tannenbaumsystem" als Clubrangliste mit sehr gutem Erfolg bei den Herren eingeführt. Hier verteilt der Sportwart die Ergebnisse an die Teilnehmer, hängt sie aus und stellt sie auf die Homepage. Das belebte die Anlage ungemein.

1. ASV Rimpar

Die Entwicklung

Die Erfolgsgeschichte geht schon einige Jahre länger zurück: Seitdem 2018 eine neue Vorstandschaft die Vereinsführung übernommen hat, hat der unterfränkische Verein einen wunderbaren Neuanfang geschafft:

2017 zählte er knapp 100 Mitglieder, von denen noch etwa 25 aktiv Tennis gespielt hatten. Nur noch eine verbleibende Herren 40 Mannschaft ging an den Start.

Viele Vereine würden diese Situation als "aussichtslos" bezeichnen. Doch das Team ging mit viel Enthusiasmus und Arbeit an die Sache und krepelte den Verein komplett um.

Abteilungsleiter Dr. Alexander Thumbs startete 2017 als ehrenamtlicher Trainer mit einer Gruppe von vier Kindern damit, das Jugendtraining aufzubauen. Inzwischen sind mehr als 70 Kinder, Jugendliche und Erwachsene im Training. Zusätzlich trainieren noch fast 30 Aktive im Winter in freien Gruppen. Zeit, um ein professionelles Trainerteam einzusetzen: "Mit der ehemaligen Weltranglistenspielerin Kateryna Herth haben wir eine fantastische Trainerin, die durch Marius Hüttner und Jana Schuppert beim Training unterstützt wird", so Thumbs. Im Sommer 2020 leisteten diese 35-40 Trainerstunden pro Woche.

Die Mitgliederzahl hat sich innerhalb von zwei Jahren auf mittlerweile (Ende 2020) 185 erhöht. "Von einer Mannschaft 2017 sind wir 2020 schon bei neun Mannschaften gelandet (wobei wir den Jugendbereich 2020 coronabedingt leider zurückziehen mussten) und werden im kommenden Jahr hoffentlich elf Mannschaften ins Rennen schicken," spekuliert Thumbs.

Der Andrang auf der Anlage wurde so groß, dass die Vorstandschaft im letzten Jahr ein elektronisches Buchungssystem eingeführt hat

Die Maßnahmen

Den Mitgliedern wird einiges geboten und sie nehmen es an! Bei Clubmeisterschaften, Späßturnieren und- zum ersten Mal in der Geschichte unseres Vereins- zwei LK-Turnieren in dieser Saison war die Anlage bestens besucht. Über regelmäßige Mails, die Vereinshomepage (www.tennis-rimpar.de), Facebook und Instagram und natürlich in persönlichen Gesprächen hält der Verein seine Mitglieder auf dem neuesten Stand.

Außerdem zeigt er potentiellen Neumitgliedern, dass er ein familiärer, entspannter und trotzdem sportlich engagierter Verein ist, bei dem jeder kommen und spielen darf und soll.

Mehrere Artikel in der Würzburger MainPost haben diesen Aufschwung auch in der näheren Umgebung verkündet.

Durch einen jährlichen Schultennistag mit der Matthias-Ehrenfried-Grundschule in Rimpar begeistert der Erfolgsverein Kinder frühzeitig für den Tennissport.

Ein guter Kontakt zu benachbarten Tennisvereinen und eine gute Zusammenarbeit mit Rimparer Vereinen und der Gemeinde sind der Vorstandschaft ebenfalls sehr wichtig.

Immer wieder neue Ideen und Alleinstellungsmerkmale

Im vergangenen Jahr hat die Trainerin Katta Herth mit engagierter Unterstützung des Vorstands und der Mitglieder erstmals Tennistraining für Kinder mit geistiger und körperlicher Behinderung angeboten - ein Projekt, dass fantastisch ankam.

Flammkuchenverkauf am Rimparer Schloßfest, eine vereinseigene Weihnachtsfeier und zahlreiche Turniere: So zeigt der Tennisclub den Mitgliedern und dem ganzen Dorf "Tennis in Rimpar läuft!".



1. Regensburger Tennis-Klub

Der erste Regensburger Tennis-Klub ist der zweitälteste Tennisverein in Bayern, seine Konzepte sind aber überaus modern! In den letzten fünf Jahren gelang es dem engagierten Team die Mitgliederzahl um 179 Tennisbegeisterte zu steigern. Und auch im Jahr 2020, nachdem die offiziellen Zahlen im März gemeldet wurden, schreckte die Verantwortlichen die Corona-Krise nicht ab. Im Gegenteil: es kamen weitere 74 Mitglieder hinzu. Somit zählt der Club nun 485 Mitglieder pro Freiplatz. Insgesamt beteiligen sich 32 Mannschaften am Wettspielbetrieb. Höchste Zeit also, um die Anlage zu erweitern. Und genau das hat der

1. Regensburger Tennis-Klub	
Anzahl Freiplätze	7
Anzahl Hallenplätze	2
Mitgliederentwicklung 19-20	+ 60
Mitglieder 2020	485

Verein vor.



Erweiterung der Vereinsanlage

Geplant ist der Bau dreier weiterer Sandplätze und die Umwandlung zweier Freiplätze auf Allwetter Hartplätze. Im Winter soll dann zusätzlich zu der feststehenden Halle eine Traglufthalle auf diesen beiden Plätzen errichtet werden. Außerdem soll das Clubgebäude erweitert und ein weiteres Funktionsgebäude errichtet werden. Somit rüstet sich der Verein für den Tennisboom, der in Regensburg professionell forciert wird.

So ist das Wachstum gelungen

Ein zentraler Bereich der Arbeit des RTK ist die Förderung des Nachwuchses. Im Jahr 2010 zählte die Jugendabteilung noch 40 Kinder. Mittlerweile sind es 191. Zu den vielfältigen Maßnahmen gehören unter anderem Kinder- und Jugendvereintraining, Tenniscamps, gemeinschaftliche Ausflüge und Veranstaltungen sowie eine Ferienbetreuung. Alle Aktivitäten sind auf die Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen abgestimmt und haben zum Ziel, möglichst alle in den Verein zu integrieren und Ihnen die Freude am Tennissport zu vermitteln. Umgesetzt wird dies durch eine aktive Tennisschule die sich stark in die Vereinsarbeit einbringt und sehr qualifiziertes Training für alle anbietet. Das klar strukturierte Jugendförderkonzept ist auf der Homepage beschrieben: <https://rtk-regensburg.de/tennisschule/#Trainingskonzepte>

Aber auch für die Erwachsenen wird einiges geboten. Wichtig ist dem Club eine familiäre Atmosphäre, jeder spielt mit jedem und die Klubsprache ist „Du“. Spezielle Turniere, wie das Prosecco Turnier, das Weissbierturnier, ein Doppel Gaudi Turnier und gesellige Vereinstreffpunkte, wie die Weisse Nacht, das Gardasee Tenniscamp, eine Silvesterfeier oder der Bockbieranstich und Filmabende fördern das Gemeinschaftsgefühl. Jeden Freitag gibt es mit dem „Schlag der Woche“ einen kostenlosen Trainingstreff für Wiedereinsteiger und Anfänger.

Zufriedene Mitglieder

Das Engagement wird durchaus gewürdigt. Die Mitglieder zeigen eine hohe Bereitschaft, sich in Arbeitsgruppen für bestimmte Themen zu engagieren. So halfen sie zum Beispiel dabei, die Clubanlage zu bepflanzen. Damit sich die ganze Familie im Verein wohl fühlt wurde ein Spielplatz errichtet und der Innenbereich modern gestaltet.

Informationspolitik

Über all diese Maßnahmen und Aktionen berichtet der Verein in einer professionellen Vereinszeitung und wöchentlich aktuelle auf der Homepage, mit einer eigenen App und in den sozialen Medien: <https://www.facebook.com/rtk.de>.

Und der Verein will noch weiter wachsen. Sein klar definiertes Ziel sind 820 Mitglieder und der Aufbau weiterer Herrenmannschaften bis zum Jahr 2025