



BTV- BEST PRACTICE

Vereinsentwicklung

Mitgliederbindung

- 01 Talentino-Sommercamp
- 02 Ausflüge
- 03 Turniere für verschiedene Zielgruppen
- 04 Clubmeisterschaft
- 05 Tennistag
- 06 Tennis-König

Talentino-Sommerncamp

SV Erpfting:

- 3 Freiplätze - 143 Mitglieder (Jugend: 59)

Talentino-Sommerncamp beim SV Erpfting

Problem: Kinder und Jugendliche verlassen den Verein
Kinder und Jugendliche sind nicht mehr am
Tennisplatz

keine Kinder- und Jugendmannschaften

Idee: 3-Tages-Camp von 10-16 Uhr
Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren
Tennistraining

Rahmenprogramm: Fußball, Hockey,
Mannschafts- und Laufspiele mit Ballbezug
gemeinsames Mittagessen

Erfolg: Kinder haben Spaß am Tennis, kommen öfter
in den Verein um zu spielen auch mit den
Eltern, Eltern wissen Kinder in guten Händen



Ausflüge

TC Sigmarszell: Mitgliederbindung gelingt

- Problem:** Mitglieder verlassen den Verein
Mitglieder sind nicht mehr am Tennisplatz
Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer
- Idee:** gesellige Zusatzprogramme auch im Winter
Skiwochenende mit 45 Plätzen
Nikolaus kommt ins Clubheim
- Erfolg:** Kinder bleiben auf Dauer im Verein, Eltern
kommen in den Verein, Verein ist attraktiv
für neue Mitglieder

TC Sigmarszell:

- 5 Freiplätze - 241 Mitglieder (Jugend: 86)



Gesellige Zusatzprogramme im Winter

Seit 2013 gibt es für Familien im Winter immer ein Skiwochenende. Die 45 Plätze auf der Hütte sind immer schnell ausgebucht. Anfang Dezember findet traditionell der Nikolaus den Weg zu uns ins Clubheim.

Turniere für verschiedene Zielgruppen

TC Sigmarszell:

- 5 Freiplätze - 241 Mitglieder (Jugend: 86)

TC Sigmarszell: Mitgliederbindung gelingt

- Problem:** Mitglieder verlassen den Verein
Mitglieder sind nicht mehr am Tennisplatz
Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer
- Idee:** Durchführung eines Familientags
Elternteil und Kind treten im Team miteinander an
Punkte sammeln bei den Geschicklichkeitsspielen, im Einzel und Doppel
Rahmenprogramm wie Mittagessen, Tombola, Kaffee und Kuchen
- Erfolg:** über 70 Jugendliche und 30 Erwachsene, drei neue Jugendmannschaften



Familiensporttag

Im Juli vergangenen Jahres haben wir dann den ersten Familientag durchgeführt, bei dem die Kinder jeweils mit einem Elternteil zusammen im Team angetreten sind. Zum einen spielten die Kinder und Eltern gegeneinander im Kleinfeld Einzel, danach folgte ein Doppel gegen eine andere Familie. Zudem galt es ein Geschicklichkeitsspiel zu meistern. Insgesamt kam der Tag super an und wir haben dadurch einige Familien als Mitglieder gewonnen.

Clubmeisterschaft

TC Sigmarszell: Mitgliederbindung gelingt

| | |
|-----------------|--|
| <u>Problem:</u> | Mitglieder verlassen den Verein Mitglieder sind nicht mehr am Tennisplatz Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer |
| <u>Idee:</u> | Clubmeisterschaft ausrichten in allen Altersklassen Keine K.o. Runde, spielen in Gruppen Rahmenprogramm: Grillen, Spiele für Kinder, Kaffee und Kuchen |
| <u>Erfolg:</u> | Mitglieder bleiben im Verein; 31% Mitgliederzuwachs, |

TC Sigmarszell:

- 5 Freiplätze - 241 Mitglieder (Jugend: 86)

Gegen den Strom

Verein mit der besten Mitgliederentwicklung im Jahr 2013



Heutzutage in einem Tennisverein einen **Mitgliederzuwachs von 31%** zu erreichen, ist wirklich eine Leistung. Wie das geht? Der SV Kirchanschöring hat es vorgemacht. **Fünf Freiplätze** stehen dem Verein zur Verfügung. Im **Jahr 2012** gab es **142 Mitglieder** und **ein Jahr später** erfreute sich der SV Kirchanschöring über **186 Mitglieder**. Von nichts, kommt nichts.

Und um den Zuwachs von 31% zu erreichen, hat der Verein richtig Gas gegeben.

Folgende Aktionen, bzw. Maßnahmen haben zu dem Erfolg beigetragen:

- Ferienprogramm, Schultennistag
- Elternversammlungen
- Ganzjähriges Training (Tennis- und Mehrzweckhalle)
- 6 Kinder- und Jugendmannschaften (Zugpferde Junioren und Juniorinnen)
- Clubmeisterschaft in allen Altersgruppen (keine K.-o.-Runden)
- Ausflüge für Jugendliche und Erwachsene
- Gesellschaftliche Veranstaltungen
- Aktiven- und Hobby-Mannschaften
- Hobbytraining und Hobbyturniere für Erwachsene
- Attraktiver Homepage- und Facebookauftritt des Vereins

Tennis-Tag

FC Halfing: „Tennis amoi andas“

- Problem:** Mitglieder verlassen den Verein
 Mitglieder sind nicht mehr am Tennisplatz
 Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer
- Idee:** Tennistag für Tennisbegeisterte und die die es noch werden wollen
- Aufwärmphase:** Frühshoppen
- Sportprogramm:** Doppel im Kleinfeld gegeneinander, Sportabzeichen, Hüpfburg, Beach-Tennis, Aufschlagmesswettbewerb zur Stärkung Kaffee und Kuchen
- Abendprogramm:** Grillparty, Musik, Zeltlager
- Erfolg:** Mitglieder sind gerne im Tennisverein, Verein ist attraktiv für Tennisspieler

FC Halfing:

- 4 Freiplätze - 215 Mitglieder (Jugend: 61)

„Tennis amoi anders“



Die Mannschaften des FC Halfing zeigten sich erkenntlich. Mit einem Tag unter dem Motto „Tennis amoi anders“ drückten sie ihren Dank für die ehrenamtliche Unterstützung aus, die ihnen in all den vergangenen Jahren zu Teil wurde. Am 10. September

wurden alle Halfinger Tennissfans und jene die es noch werden wollten zu einem abwechslungsreichen Veranstaltungstag eingeladen. Auch der eigens angereiste Bezirksvorsitzende Oberbayerns Helmut



Schmidbauer staunte über das geplante Tagesprogramm. Um 11 Uhr begann die Aufwärmphase mit dem Frühshoppen. Ab 13 Uhr konnten alle aktiven Teilnehmer sich ertüchtigen beim Doppel im Kleinfeld, Sportabzeichen, Hüpfburg, Beach-Tennis oder Aufschlagmesswettbewerb. Kaffee und Kuchen wurde zur zwischenzeitlichen Stärkung serviert. Mit Einbruch der Dunkelheit ging es fließend weiter



Tennis-König

TC Schongau:

- 8 Freiplätze - 294 Mitglieder (Jugend: 61)

Wer ist der aktivste Spieler im Verein?

- Problem:** Mitglieder verlassen den Verein
- Mitglieder/ Kinder und Jugendliche sind nicht mehr am Tennisplatz
- Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer
- Idee:** Tennis-König im Verein gesucht
- für jedes gespielte Trainingsmatch gibt es 5 Punkte, für jedes gewonnene nochmal 4
- Matches mit beliebigen Partner
- 15 P für Teilnahme an Vereinsveranstaltung
- Matches mit Ergebnis in Liste im Clubheim eintragen/ Punktestand im Internet
- Erfolg:** Förderung des freien Spiels bei Kindern, mehr Leben auf der Anlage

Kinder-Tenniskönig: Wer ist der aktivste Spieler im Verein?

Eine gute Idee zur Förderung des Spielbetriebs



(09.08.2011) Nur wer auch neben dem Training regelmäßig Tennis spielt wird erfolgreich sein und richtig viel Spaß am Sport entwickeln. Um das freie Spiel unter Kindern aber auch zwischen Kindern und Erwachsenen zu fördern, kreierte Luise Wöhl, Trainerin und talentino-Beauftragte beim TC Schongau das Punktesystem "Tenniskönig".

Wöhl wollte dem Trend der Jugendlichen beim TC Schongau entgegen wirken, nur noch während der Trainingszeiten Tennis zu spielen. Also entwickelte Sie ein Punktesystem, das nicht den erfolgreichsten Spieler auszeichnet, sondern denjenigen, der über die gesamte Saison am aktivsten war.

Die Kinder sind von der Aktion begeistert. In der ersten Saison beteiligten sich gleich 20 Kinder und Jugendliche. Eltern beziehungsweise Opa und Oma spielen viel öfter mit Ihren Kindern, als früher. Außerdem verabreden sich die Mädchen und Jungs untereinander bedeutend häufiger zum Spielen.

"Im Gesamtbild eine tolle Sache, die ganz viele nachmachen sollten, da am Ende nicht die besten Kinder gewinnen, wie bei einer Vereinsmeisterschaft, sondern die fleißigsten", so Wöhl.

SOZIALES ANGEBOT & VEREINSLEBEN

—



Soziales Angebot & Vereinsleben

- 01 Errichtung einer Jugendhütte
- 02 Patenschaften
- 03 Vergnügungswart
- 04 Cardio Tennis
- 05 Zusätzliches Trainingsangebot

Errichtung einer Jugendhütte

TV 1877 Lauf: Bau einer Jugendhütte

- Problem: keine Kinder und Jugendlichen auf der Anlage außerhalb des Wettspielbetriebs, Trainings
kein Vereinsleben
- Idee: Bau einer Jugend-Holzütte auf der Tennisanlage
gemeinsame Bauaktion, Einweihung, Gestaltung
Kinder und Jugendliche können unter sich sein, müssen bei Vereinsfesten nicht bei Erwachsenen sitzen
- Erfolg: Mitgliederzuwachs, viele Kinder und Jugendliche im Verein aktiv

TV 1877 Lauf:

- 8 Freiplätze - 288 Mitglieder (Jugend: 79)

Attraktive Angebote für alle Zielgruppen

Beim TV 1877 Lauf bewegt sich einiges. „Es herrscht Leben auf der Anlage, auf der sich Jung und Alt wohl fühlen. Jeden Freitag ab 17 Uhr wird das Wochenende beim „After Week Tennis“ eingeläutet. Hier finden Spieler jeder Alters- und Spielklasse einen Partner und anschließend sitzt man gemütlich beisammen“, erklärt Abteilungsleiter Friedhelm Tischler. Die Organisation übernimmt ein Vereinsmitglied aus der Seniorenmannschaft. Aber auch die Interessen der Jugendlichen liegen dem Verein am Herzen. So wurde eine eigene „Kid's Tennis Hütte“ erstellt, damit der Nachwuchs auch mal „unter sich“ sein kann. Seit 2012 hat der



Patenschaften

TC Aurachtal-Falkendorf: Rent a Coach

- Problem:** wenig Betrieb im Verein, Mitglieder kennen sich kaum, Neumitglieder werden nicht gut integriert
- kein Vereinsleben
- Idee:** Trainer oder Erwachsener übernimmt Patenschaft für ein Kind, das in einer Mannschaft spielt
- Aufgaben: mit Kind Tennis spielen, Geburtstagsüberraschung, Betreuung
- Erfolg:** 35% Anteil Kinder und Jugendliche, 300 Mitglieder

TC Aurachtal-Falkendorf:

- 5 Freiplätze - 108 Mitglieder (Jugend: 85)

TC Aurachtal-Falkendorf

Rent a Coach, Patenschaften und eine Eventmanagerin

trag: „Jeder Trainer übernimmt die Patenschaft für ein Kind, das in unseren Midcourt-Mannschaften spielt. Der Pate verpflichtet sich, ab und zu mit seinem Patenkind Tennis zu spielen, und vielleicht ist auch mal ein Kinobesuch zum Geburtstag drin“, so Kalfelder. Einmal im Jahr findet ein Turnier statt, bei dem die Paten mit ihren Schützlingen zuerst Minigolf und danach im Midcourt-Doppel spielen. Dass die Breitensportwartin im TCA „Event Managerin“ heißt, wundert einen nun nicht mehr. Die Event Managerin kümmert sich um die Integration aller Altersgruppen – z. B. durch Turniere wie „Opi-Kids“, „Tennis und Golf“ und „Halloween“. Dadurch entsteht eine enge Verbindung zwischen Kindern, (Groß-)Eltern und Trainern. Und bei den Medenspielen der Herren- und Damenmannschaften ist regelmäßig Full-House, da die Kids ihre Trainer natürlich begeistert anfeuern.

Vergnügungswart

TSV Hohenwart hat sechs Veranstaltungswartinnen

- Problem: wenig Veranstaltungen für die Mitglieder, kein Vereinsleben vorhanden
- Idee: Einführung des Vergnügungswartamts
Kümmert sich um geselligen und gemütlichen Teil im Verein
Entwicklung eines „Wir-Gefühls“ durch mehr Veranstaltungen
- Erfolg: Steigerung der Mitgliederzahlen um 50%
66% Anteil Kinder

TSV Hohenwart:

- 4 Freiplätze - 192 Mitglieder (Jugend: 77)



TSV Hohenwart Vier Mannschaften, sechs Veranstaltungswartinnen und eine top-renovierte Anlage!

Die Ausrichtung des Dorfvereins ist ziemlich klar: Bei einer Anzahl von drei Jugend- und einer Erwachsenenmannschaft, dafür aber sechs Veranstaltungswartinnen geht es nicht um Leistungssport. Das gesellige Zusammensein und der gemeinsame Spaß am Tennissport stehen im Vordergrund.

Anscheinend lässt sich mit dieser Philosophie einiges erreichen, denn der oberbayerische Verein steigerte seine Mitgliederzahlen im letzten Jahr um 50 Prozent. Mit 48 Mitgliedern pro Platz und einem Anteil von 66 Prozent an Kindern und Jugendlichen liegt der Verein weit über dem bayerischen Durchschnitt. Doch das war nicht immer so. Die Mitgliederzahlen gingen stetig bergab und das Tennisgelände wurde in den letzten 30 Jahren nur erhalten. Auf den in die Jahre gekommenen drei Sandplätzen war fast nichts mehr los. Der vierte Platz war bereits vor acht Jahren aufgegeben worden. 2015 beschloss eine neue Vorstandschaft, es wieder anzupacken und an vielen Ecken gleichzeitig umzustrukturieren!

Cardio Tennis

TC Lengfeld durchbricht alte Muster

- Problem:** ständig sinkende Mitgliederzahlen, wenig Angebote, kaum Betrieb
- Idee:** Cardio Tennis
intensives Workout auf dem Platz mit Unterstützung von Musik
Angebot für Anfänger und Fortgeschrittene
Spaß und Fitness steht an erster Stelle
- Erfolg:** Angebot zieht sowohl Mitglieder als auch (Nicht-)Mitglieder auf den Tennisplatz
Imagewandel zum modernen Vorzeigeverein

TC Lengfeld:

- 6 Freiplätze - 298 Mitglieder (Jugend: 103)



Doch nicht nur für die Kleinsten sollte es neue Konzepte und Angebote geben. Mit Cardio-Tennis wurde ein Angebot erstellt, bei dem die Teilnehmer ein intensives Workout auf dem Platz mit Unterstützung von Musik erfahren. „Laute Musik am Tennisplatz wäre vor fünf Jahren auf unserem Platz noch undenkbar gewesen. Doch auch Tennisvereine müssen sich der wandelnden Gesellschaft anpassen. Die Leute lieben das Angebot und rennen uns mittlerweile die Türen deswegen ein“, resümiert Englert.

Zusätzliches Trainingsangebot

TC Langdorf:

- 2 Freiplätze - 168 Mitglieder (Jugend: 68)

Fit durch die Fastenzeit

- Problem:** keine Veranstaltungen im Winter, kein Vereinsleben vorhanden
- Idee:** Zusatzprogramm in der Fastenzeit anbieten
Krafttraining und Fitnesstraining in der Turnhalle, Kegelerunden
Kegelturnier
- Erfolg:** Mitglieder lernen sich kennen, haben Freude am Vereinsleben, starker Zusammenhalt im Verein

